



Presseinformation Lorenz Snack-World, Neu-Isenburg

September 2020

NEU: Luftig-leichter Snackgenuss mit Pommels Milder Käse

Der Snack-Klassiker Pommels kommt ab sofort in der Geschmacksrichtung „Milder Käse“ mit einer neuen, dritten Sorte in die Snackregale.

Pommels gehören zu den Longsellern in deutschen Snackregalen. 1997 eingeführt, erfreut sich der locker-leichte Kartoffelsnack von Lorenz kontinuierlich wachsender Beliebtheit bei Deutschlands Knabberfreunden. So stieg der Umsatz mit dem luftigen, gitterförmigen Extruderprodukt im Zeitraum von vier Jahren um über 80 Prozentpunkte¹ und auch die Regalrotation konnte kontinuierlich zulegen. Ab sofort gibt es die zarten Knuspergitter aus besten Kartoffeln auch in der neuen Sorte „Milder Käse“. Damit umfasst das Pommels-Sortiment dann mit den Sorten „Original – fein gesalzen & gewürzt“, „Paprika“ und „Milder Käse“ insgesamt drei bei Snackfreunden beliebte Geschmacksrichtungen.

Pommels: Aus Luft und Laune gemacht

Das Besondere an dem unbeschwerten Genussmoment mit Pommels ist seine einzigartige Textur. Der pure Kartoffelgenuss präsentiert sich bei Pommels in luftiger Gitterform mit dezent milder Würze. Erst knusprig, löst sich der unbeschwerte Knabberspaß mit dem ersten Biss zart schmelzend im Mund auf. In der Variante „Milder Käse“ gibt es die Pommels ab sofort auch in der Geschmacksrichtung, die auf der Beliebtheitsskala der Snack-Spezialitäten in Deutschland Platz 3² belegt. Zum Verkaufsstart bietet Lorenz die neue Sorte dann auch direkt im aufmerksamkeitsstarken 96er- oder 120er Misch-Chep mit

¹ Quelle: IRI, LEH total >=200qm + DM, Verkauf in 1.000 Euro, 2019 vs. 2016

² Quelle: Geschmacksfeldanalyse Snackspezialitäten, IRI, LEH total >=200qm + DM, Verkauf in 1.000 2019

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten.

Pressekontakt: Marken-Pressbüro c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH · Eugen-Langen-Str. 25 · 50968 Köln · Telefon: 0 22 1 / 30 99 137 · E-Mail: j.mutz@jeschenko.de

Pressekontakt Lorenz Snack-World: Anja Smiatek · The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany · Rathenaustraße 54 · 63263 Neu-Isenburg · Telefon: 0 61 02 / 2 93 325 · E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com



Top-Schild an, um über die neue Sorte Käufer für das gesamte Sortiment anzusprechen. Für die Snackregalplatzierung stehen zur Launch-Unterstützung darüber hinaus Wobblers zur Verfügung.

NEU

Pommels Milder Käse (75g)

1,69 € (UVP)

Weitere Informationen unter www.lorenz-snackworld.de

Lorenz Snack-World

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 2.250 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument*innen ebenso wie die Innovationen Naturals oder Kichererbsenchips.

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten.

Pressekontakt: Marken-Pressbüro c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH · Eugen-Langen-Str. 25 · 50968 Köln · Telefon: 0 22 1 / 30 99 137 · E-Mail: j.mutz@jeschenko.de

Pressekontakt Lorenz Snack-World: Anja Smiatek · The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany · Rathenaustraße 54 · 63263 Neu-Isenburg · Telefon: 0 61 02 / 2 93 325 · E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com